



Déclaration de Bâle | Allschwilerplatz 1 | Postfach | CH-4009 Basel
www.basel-declaration.org | contact@basel-declaration.org

Berlin, le 17/18 octobre 2010

Enoncé de position - Communication avec le public

La communauté scientifique doit impérativement améliorer la manière dont elle communique avec le public concernant l'utilisation des animaux dans la recherche, et ce à trois niveaux :

- au niveau des chercheurs individuels
- au niveau des instituts de recherche et
- au niveau national

Les scientifiques désireux de participer à cet exercice de communication doivent y être encouragés et bénéficier d'une formation à la communication adéquate et adaptée aux groupes cibles (p. ex. journalistes, écoliers, etc.).

Les instituts de recherche doivent jouer un rôle important dans cette communication en affichant une plus grande transparence dans ce domaine :

- a) en faisant le point sur leurs propres recherches sur les animaux sur leurs sites Web ;
- b) en formant leurs propres chercheurs à la communication ;
- c) en invitant des groupes (écoliers, enseignants, journalistes ou politiciens) à visiter leurs laboratoires et leurs animaleries et à rencontrer des chercheurs et le personnel en charge des animaux ;
- d) en informant mieux leurs collaborateurs non scientifiques sur la recherche sur les animaux ;
- e) en soutenant publiquement les travaux de recherche de leur personnel scientifique.

A l'échelle nationale, ce travail de communication publique sur la recherche sur les animaux devra être confié à une organisation professionnelle. Cette organisation :

- a) jouera un rôle proactif en matière d'information du grand public ;
- b) apportera une expertise en communication professionnelle ;
- c) fera office de partenaire central vis-à-vis des médias, des décideurs et de l'opinion publique dans ce domaine ;

d) soutiendra les scientifiques et les instituts de recherche par le biais de formations, de ressources en communication et de conseils.

Pour plus de crédibilité, cette organisation sera en grande partie financée par un groupe d'associations scientifiques nationales et fera appel à des chargés en communication professionnels.